

Violetta Lachowska  
Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa  
Uniwersytet Wrocławski  
Studia podyplomowe „Nowe technologie w edytorstwie”

## Self-publishing dla początkujących

**Streszczenie:** W artykule przedstawiono podstawowe informacje o samodzielnym publikowaniu (self-publishing), zaprezentowano wady i zalety zjawiska, przedstawiono serwisy i platformy self-publishingowe oraz scharakteryzowano rynek tego typu publikacji w Polsce. Opisano także zastosowanie zjawiska w nauce.

**Słowa kluczowe:** samopublikowanie, pisarze niezależni, druk na żądanie, vanity publishing, Open Access, e-book

*Mieszkam w Minnesocie, piszę romanse paranormalne i miejskie fantasy dla młodych ludzi<sup>1</sup>. Samodzielnie wydałam do tej pory dziewięć książek — pięć w cyklu *My Blood Approves*, trzy w trylogii *Trylle* i pierwszą z serii *Hollows* — mówiła jeszcze niedawno na swoim blogu 27-letnia pisarka Amanda Hocking<sup>2</sup>.*

John Locke pisze powieści kryminalne i literaturę faktu. Jest autorem m.in. kilkunastu thrillerów z serii *Lethal* o zabójcy z CIA Donovanie Creed i westernów z serii o Emmecie Love. Mieszka w stanie Kentucky, ma 60 lat.

Co łączy tych dwoje autorów? Mieszkają w Stanach Zjednoczonych Ameryki i są pisarzami, którzy sprzedali ponad milion e-booków w Kindle Store, internetowej księgarni firmy Amazon, dzięki czemu w 2011 r. znaleźli się w ekskluzywnym, liczącym czternastu członków, Kindle Million Club, obok m.in. Stiega Larssona, Jamesa Pattersona, Nory Roberts i George'a R.R. Martina. Sukces odnieśli jako pisarze niezależni (ang. *independent writers*; *indie*), korzystając z oferowanych w Internecie narzędzi do samodzielnego publikowania.

### Samodzielne wydawanie, samopublikowanie, self-publishing — próba definicji

Dotychczas samodzielne wydawanie było rozumiane jako wydawanie książek drukiem przez profesjonalne firmy wydawnicze, z zastrzeżeniem, że proces ten częściowo lub w całości finansowany jest przez autorów<sup>3</sup>. Idea ta nie jest zjawiskiem nowym — wydanie swoich książek sami finansowali m.in. Mark Twain, Lewis Carroll, George Bernard Shaw.

---

<sup>1</sup> W oryginale zostały użyte sformułowania: *paranormal romance*, *urban fantasy*, *young adult*.

<sup>2</sup> *About me. Amanda Hocking's blog* [on-line]. [Dostęp 30.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://amandahocking.blogspot.com/p/about-me.html>. Cytat pochodzi z blogu Amandy Hocking z roku 2011. (Tł. aut.). Treść zakładki *About me* jest aktualizowana. Obecnie poza wzmianką o samodzielnym publikowaniu pierwszych dzieł znajduje się tam np. informacja o współpracy z wydawnictwem St. Martin's and Pan Macmillan.

<sup>3</sup> NOWAK, P. Samopublikowanie: stara metoda — nowy sens w dobie e-science. *Biblioteka. Rocznik Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu* 2009, nr 13, s. 5.

W przypadku książek tradycyjnych można skorzystać z oferty publikowania subsydiowanego, gdzie autor może partycypować w części kosztów wydawniczych, a pozostałą część finansuje wydawca. Działalność wydawnictw zajmujących się publikowaniem subsydiowanym koncentruje się na publikowaniu utworów debiutantów lub wydawnictw specjalistycznych, które mogą liczyć na niewielki krąg odbiorców, a także na wydawaniu w małych nakładach twórczości skierowanej do kręgu najbliższych znajomych autora<sup>4</sup>. Przed publikacją dzieła mogą podlegać ocenie wydawcy, który dodatkowo oferuje autorom możliwość skorzystania z opracowania redakcyjnego, korekty, usług graficznych czy recenzji.

Wydawcy typu *vanity publishing* proponują skład, profesjonalny druk i oprawę każdemu, kto jest gotowy zapłacić więcej niż wynoszą koszty produkcji. Oferują także nadanie publikacji numeru ISBN i wysłanie jej kopii do bibliotek. Wydawcę typu *vanity* nie interesuje wartość merytoryczna publikacji, nie przeprowadza on żadnej selekcji tego, co wydaje i zazwyczaj nie zajmuje się promocją swojej produkcji<sup>5</sup>. Motywem publikacji jest zaspokojenie próżności autora dzieła (ang. *vanity* — próżność)<sup>6</sup>.

Druk na żądanie (*print on demand, PoD*) to usługa polegająca na wydrukowaniu w formie książki lub broszury dowolnego pliku tekstowego, nadesłanego w formie elektronicznej lub znajdującego się w zasobach wydawnictwa. Oferujące tę usługę firmy zwykle dysponują gotowymi wzorami, według których składają książki, oraz uzależniają cenę pojedynczego egzemplarza od ich liczby i wymaganej jakości druku. Niektóre firmy drukujące na żądanie oferują też nadanie numeru ISBN, magazynowanie i umieszczenie książki w ofercie sprzedaży internetowych księgarń<sup>7</sup>. W Polsce tego typu usługi proponują np. Warszawska Firma Wydawnicza <http://www.wfw.com.pl><sup>8</sup>, Wydawnictwo MyBook <http://www.mybook.pl/>, Wydawnictwo Poligraf <http://wydawnictwopoligraf.pl>, Wydawnictwo Black Unicorn <http://www.blackunicorn.pl> czy Helion.pl <http://helion.pl/pofd.htm>.

Jednak swój prawdziwy rozwój samopublikowanie zawdzięcza Internetowi<sup>9</sup>, który staje się ciekawą alternatywą dla autorów, którzy z różnych względów nie mogą lub nie chcą współpracować z tradycyjnym wydawnictwem<sup>10</sup>. Tego typu działania są określane angielskim terminem *self-publishing* i najczęściej związane z samodzielną publikacją różnego rodzaju wydawnictw elektronicznych, w tym m.in. książek elektronicznych (*e-booków*). W tym przypadku autor sprawuje kontrolę nad całym procesem produkcji, odpowiada za projekt dzieła, format, cenę, a także dystrybucję oraz reklamę. Autor może zrobić to samodzielnie lub zlecić całość lub część procesu firmom, które oferują takie usługi<sup>11</sup>.

---

<sup>4</sup> Samopublikowanie. W: *Wikipedia* [on-line]. [Dostęp 30.07.2011]. Dostępny w World Wide Web: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Samopublikowanie>.

<sup>5</sup> Tamże.

<sup>6</sup> NOWAK, P., dz. cyt.

<sup>7</sup> Samopublikowanie, dz. cyt.

<sup>8</sup> Wszystkie odesłania do stron internetowych przedstawiają wersję aktualną w dn. 30.07.2012.

<sup>9</sup> KOWALCZYK, P. *Czym jest self-publishing i dlaczego warto zadbać o jego rozwój?* [on-line]. [Dostęp 02.11.2011]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.passwordincorrect.com/2010/09/17/czym-jest-self-publishing-i-dlaczego-warto-zadbac-o-jego-rozwoj>.

<sup>10</sup> WÓJCIK, K. *Self-publishing po polsku* [on-line]. [Dostęp 30.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://rynekwydawniczy.pl/news/self-publishing-po-polsku>.

<sup>11</sup> Self-publishing. W: *Wikipedia* [on-line]. [Dostęp 30.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://en.wikipedia.org/wiki/Self-publishing>. (Tł. wł.).

## **Dlaczego warto publikować samodzielnie?**

Wydawanie e-booków przez autorów ma wiele zalet. Do najważniejszych należy znacznie krótszy niż w przypadku wydawnictw tradycyjnych czas potrzebny do wprowadzenia książki na rynek, co nie jest bez znaczenia na przykład dla autora piszącego na aktualne tematy. Wśród innych zalet można wymienić zachowanie wszelkich praw do własnego utworu, możliwość decydowania o treści i kształcie książki, wreszcie — możliwość otrzymania znacznie wyższych tantiem (50–70% od ustalonej przez autora ceny netto). Duże znaczenie ma także to, że dzieło w postaci e-booka umieszczane jest w sieci bezterminowo (żywość na rynku książek tradycyjnych to średnio 18 miesięcy) i może mieć numer ISBN. Dla self-publisherów dostępne są także niedrogie usługi outsourcingowe w zakresie edycji, marketingu, materiałów promocyjnych, informacji prasowych. Znika też problem magazynowania — książka jest drukowana dopiero po jej zakupieniu w jakości porównywalnej z wydawnictwem tradycyjnym.

## **Samodzielne wydanie e-booka**

Przepis na zostanie *indie* jest zarazem banalnie prosty i bardzo trudny. Trzeba „tylko” napisać książkę, starannie ją opracować, sformatować tekst tak, by dał się czytać, dostosować go do postaci dającej się otwierać w mobilnych urządzeniach, stworzyć okładkę i wrzucić całość na jedną z licznych platform oferujących mechanizm pośredniczenia między pisarzem a klientem<sup>12</sup>.

Odkąd w 2010 r. Amazon stworzył swoją samoobsługową platformę dla pisarzy niezależnych spoza Stanów Zjednoczonych stał się bezsprzecznym liderem portali self-publishingowych. [...] *na jego korzyść przemawia markowy prestiż firmy, lecz przede wszystkim rosnąca w skali globalnej liczba użytkowników jej sztandarowego e-czytnika, Kindle, dla którego Amazon wprowadził własny unikatowy format e-booków*<sup>13</sup>. Jednak pierwszym serwisem przeznaczonym do samodzielnego publikowania e-booków był Smashwords. Można w nim zamieszczać e-booki płatne, darmowe, we wszystkich formatach i — w odróżnieniu od Amazona — we wszystkich językach<sup>14</sup>. W ofercie Smashwords znajduje się „jedynie” 30 tys. książek, ale dzięki umowom na dystrybucję z Barnes&Noble, Kobo, Diesel eBook Store, Sony, iBookstore Apple’a po opublikowaniu książki w serwisie pojawia się ona w ofercie wszystkich dużych e-księgarni. Autor ma również możliwość zarządzania swoimi tytułami z tego jednego miejsca<sup>15</sup>.

Funkcję wprowadzania autorskich e-booków oferuje także francuski, chociaż anglojęzyczny, serwis Feedbooks. Tutaj w ramach self-publishingu można wystawiać wyłącznie darmowe e-booki, udostępniane na licencjach Creative Commons<sup>16</sup>, których orędownikiem

---

<sup>12</sup> KRÓLIK, M. *Pisarzu wydaj się sam* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://blogi.newsweek.pl/Tekst/popisztuka/585926,pisarzu-wydaj-sie-sam.html>.

<sup>13</sup> Tamże.

<sup>14</sup> Tamże.

<sup>15</sup> KOWALCZYK, P. *Self-publishing przebojem wchodzi na rynek (oraz co zrobić, by był to rynek polski)* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.passwordincorrect.com/2011/02/16/self-publishing-przebojem-wchodzi-na-rynek-oraz-co-zrobic-zeby-byl-to-rynek-polski>.

<sup>16</sup> *Creative Commons* — organizacja typu nonprofit, która postawiła sobie za zadanie uzyskanie kompromisu między pełną ochroną praw autorskich a niczym nieskrępowanym korzystaniem z twórczości innych osób. Głównym celem organizacji jest stworzenie umiarkowanych, elastycznych zasad w obliczu coraz bardziej restrykcyjnych domyślnych reguł prawa autorskiego, które stawiają coraz większe bariery wolnemu przepływowi informacji. Creative Commons została utworzona w roku 2001. Źródło: Creative Commons. W: *Wikiped-*

jest guru *indies*, Cory Doctorow. Dzięki udostępnianiu bezpłatnych próbek lub — jak Doctorow — całych książek równoległe z płatnymi wydaniem papierowymi, miejsce to umożliwia promocję nowych nazwisk. Z Feedbooksa korzysta m.in. Paulo Coelho<sup>17</sup>.

W Polsce funkcjonuje kilka platform self-publishingowych. Do najbardziej znanych należą: Wydaje.pl <http://wydaje.pl>, Bezkartek.pl <http://www.bezkartek.pl>, Poczytaj.to <http://www.poczytajto.pl>, Strona Sztuki <http://stronasztuki.pl>, RW2010 <http://www.rw2010.pl/go.live.php> oraz Virtualo <http://virtualo.pl>. Jak twierdzi Piotr Kowalczyk, [...] *żadna z platform nie jest idealna. Poczytaj.to proponuje bardzo ciekawy sposób korzystania z serwisu i wygodne finansowanie zakupów („elektroniczny portfel”), ale 50 autorów to za mało, żeby korzystać z serwisu w sposób nieprzerwany (czyli lojalny). Wydaje.pl ma mocny PR, ale książki są jedynie w formacie pdf (a wydawało się, że ePub jest już standardem). Virtualo właściwie nie jest serwisem self-publishingowym, lecz wydawnictwem e-książkowym — nie udostępnia bowiem autorom panelu zarządzania [...]. Wielką zaletą jest natomiast możliwość pojawienia się w największej ofercie tytułów w Polsce — przez Virtualo dociera się do oferty Empiku*<sup>18</sup>.

### **Self-publishing w świecie nauki**

Samodzielne publikowanie wydawnictw komercyjnych staje się coraz bardziej popularne — uwolniony został niesamowity potencjał, a rynek zalała fala nowych tytułów prosto spod pióra nieznanymi do tej pory autorów<sup>19</sup>. Analizę zastosowania self-publishingu w nauce przeprowadził i opublikował w swoim artykule Kamil Mizera<sup>20</sup>. Odnosił się w nim do dwóch aspektów: wydawania artykułów naukowych i książek.

O dorobku publikacyjnym naukowca stanowią głównie artykuły naukowe. *Aby dany artykuł mógł zasilić naukowe konto autora, musi pojawić się w periodyku o określonym prestiżu, który wyraża się za pomocą punktów przyznawanych albo przez dany kraj, albo — w skali międzynarodowej — za pomocą tzw. Impact Factor, czyli współczynnika oddziaływania*<sup>21</sup>. Samodzielne wydawanie własnych artykułów nie zapewnia uzyskania punktów za dorobek, umożliwia jednak pozostanie w szeroko rozumianym obiegu naukowym. Artykuły naukowe rzadko trafiają od razu do obiegu komercyjnego. *Najczęściej stosowaną metodą jest wejście w obszar Open Access, który z założenia umożliwia wolny dostęp do wiedzy dla każdego, bez ograniczeń wynikających z ceny lub wymagań punktowanych periodyków naukowych. Dzięki temu modelowi można wydać własny artykuł bezpośrednio lub za pośrednictwem niezależnego periodyku i udostępnić go za darmo. Jest to model typowo niekomercyjny, ale mający już istotne znaczenie dla rozwoju nauki, gdyż stanowi sposób na wymianę tez, teorii, doświadczeń i odkryć na szeroką, niczym nieograniczoną skalę*<sup>22</sup>. W Polsce model ten jest realizowany np. za pomocą uruchomionej w 2010 r. platformy VersitaOpen <http://www.versitaopen.com>. Są na niej publikowane elektroniczne wersje czasopism naukowych Polskiej Akademii Nauk oraz kilku polskich wyższych uczelni. Pol-

---

*dia* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: [http://pl.wikipedia.org/wiki/Creative\\_Commons](http://pl.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons).

<sup>17</sup> KRÓLIK, M., dz. cyt.

<sup>18</sup> KOWALCZYK, P. *Self-publishing przebojem...*, dz. cyt.

<sup>19</sup> MIZERA, K. *Self-publishing w świecie nauki* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://historiaimedia.org/2011/09/04/self-publishing-w-swiecie-nauki>.

<sup>20</sup> Tamże.

<sup>21</sup> Tamże.

<sup>22</sup> Tamże.



skie czasopisma naukowe są również dostępne w zagranicznych serwisach Open Access, np. Directory of Open Access Journals <http://www.doaj.org>.

Możliwość bezpłatnej publikacji artykułów naukowych oferują także cyfrowe biblioteki (uczelniane, regionalne) oraz — z inicjatywy wydawców, takich jak TerMedia <http://www.termedia.pl>, ViaMedica <http://www.viamedica.pl> — wyspecjalizowane portale internetowe publikujące informacje z jednej dziedziny, zbliżone tematycznie (wortale) lub platformy służące do publikacji i dystrybucji książek elektronicznych, czasopism akademickich, naukowych i profesjonalnych, np. Versita.pl <http://versita.pl>.

*Naukowcy mogą publikować swoje materiały także w serwisach i wydawnictwach, które mają charakter quasi-otwarty. Publikacja w nich jest bezpłatna, ale autorzy nie uzyskują z tego tytułu żadnego wynagrodzenia. Różnica w stosunku do Open Access polega na tym, że część materiałów (ze względu na ich wyższe walory naukowe) jest odpłatna i stanowi zysk serwisu, który albo dzieli się nim z autorem, albo zachowuje go w całości dla siebie. Tego typu serwisy pozwalają na publikację własnego dorobku, jednak nie dają większej szansy na komercyjny sukces<sup>23</sup>. W Polsce tego typu usługi oferuje np. serwis E-wydawnictwo.eu <http://www.e-wydawnictwo.eu>.*

Zdecydowanie łatwiejszy do wdrożenia jest model self-publishingu w przypadku naukowych publikacji książkowych, gdyż mogą być one sprzedawane także poza obiegiem naukowym, w formie podręczników, monografii czy opracowań. Dodatkowo, jeżeli dany tytuł posiada redakcję naukową, można zaliczyć go do dorobku naukowego.

Kamil Mizera konstatuje, że swoboda, jaką daje self-publishing, powinna zachęcać naukowców do samodzielnego publikowania własnych pozycji. Praktyka jest jednak inna — wydawnictwa tradycyjne rocznie wydają kilkanaście tysięcy książek naukowych; w ofercie siedmiu polskich serwisów self-publishingowych można odnaleźć kilkanaście publikacji naukowych. Popularne jest natomiast wydawanie publikacji elektronicznych w postaci zdigitalizowanych wersji papierowych książek z różnych dziedzin naukowych. Są one dostępne np. w serwisie ibuk.pl <http://ibook.pl>.

## Rynek w Polsce

Przeoglądając zasoby Internetu, można zauważyć, że temat self-publishingu w Polsce, choć obecny od niedawna, staje się coraz bardziej popularny. Pojawiają się artykuły naukowe, prasowe, tematyczne blogi, np. P. Kowalczyka<sup>24</sup>, K. Mizery<sup>25</sup> czy wpisy na blogach literackich, np. u Aleksandra Sowy<sup>26</sup> i Pawła Pollaka<sup>27</sup>. Poszerza się także oferta platform umożliwiających samodzielne publikowanie. Najnowsza z nich to serwis Beezar.pl <http://blog.beezar.pl>, umożliwiająca także samodzielne publikowanie muzyki.

---

<sup>23</sup> MIZERA, K. *Self-publishing w świecie nauki* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://historiamedia.org/2011/09/04/self-publishing-w-swiecie-nauki>.

<sup>24</sup> *PasswordIncorrect* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.passwordincorrect.com>.

<sup>25</sup> *Litera lubi cyfrę* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://literalubicyfre.pl>.

<sup>26</sup> *Literacki Blog Autorski* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://wydawca.blogspot.com/2011/09/self-publishing.html>.

<sup>27</sup> *Paweł Pollak — o tym i owym* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://pawelpollak.blogspot.com/2011/06/pisarzu-nie-zostawaj-indie.html>.

Dorobek polskich serwisów i platform self-publishingowych, w porównaniu z serwisami zagranicznymi, jest oczywiście niewielki. Dotychczas pojawiło się na nich kilkaset tytułów<sup>28</sup>, co przy milionach e-booków autorstwa pisarzy niezależnych sprzedawanych przez księgarnię Amazon dobrze ilustruje poziom popularności tej formy publikowania w naszym kraju.

Rozwój self-publishingu jest ściśle związany z tym, co dzieje się w całej branży wydawniczej. W Polsce wyraźnie widać, że w tej kwestii jeszcze wszystko przed nami. Nie wynika to z faktu, że brakuje osób, które chciałyby same wydawać swoje książki, ale dlatego że rozwinięty rynek e-wydawnictw to nie tylko kwestia zysków dla wydawców, autorów i dystrybutorów, lecz przede wszystkim zmiana zwyczajów czytelniczych<sup>29</sup>. *E-booki inaczej się kupuje, inaczej czyta, inaczej traktuje. Do ich obsługi potrzebne są również inne technologie. Jeżeli tytułów jest mało i są drogie, to trudno, aby e-czytanie było popularne. W krajach, gdzie e-booki nie są formą ekstrawagancji, lecz masowym produktem dla każdego, self-publishing przeżywa prawdziwy boom. Czytelnicy w takich krajach przyzwyczajeni są do tego, że mogą łatwo i szybko kupować oraz pobierać książki, a głód nowych pozycji jest dużo większy<sup>30</sup>. W takiej sytuacji autorzy samodzielnie wydający swój dorobek mają większe szanse na odniesienie sukcesu i jest ich po prostu więcej. Mała popularność e-booków w Polsce przekłada się również na brak świadomości, że obecnie samemu, niskim kosztem, można wydać książkę i na tym zarobić. Jednak, jak uważa Kamil Wójcik, [...] wszelkie prognozy jednoznacznie wskazują znaczący wzrost wartości rynku e-booków oraz self-publishingu [...]; w najbliższych latach o nawet kilkaset procent. Również w Polsce<sup>31</sup>.*

### **Sukces w self-publishingu**

Opublikowanie e-booka i udostępnienie w serwisie lub e-księgarni to dopiero początek trudnej drogi niezależnego autora. Aby odnieść sukces, niezbędne są dwa elementy: wysoki poziom literacki utworu oraz skuteczna promocja.

Tradycyjny wydawca kieruje się przesłankami racjonalnymi i na podstawie swojej dotychczasowej sprzedaży, opinii ekspertów i tradycyjnych mechanizmów selekcji podejmuje decyzje o wyborze autorów i tytułów<sup>32</sup>. Autor niezależny, samodzielnie publikując swoje dzieło, odpowiada za jego poprawność edytorską. Czy rezygnacja z obowiązujących w wydawnictwach procedur nie wpływa negatywnie na jakość publikacji? Niestety tak, co jest zauważalne w komentarzach do książek wydanych przez self-publisherów. Nie bez znaczenia jest także przeświadczenie, że samodzielne wydawanie jest głównie dla tych autorów, których odrzucają wydawnictwa tradycyjne. *Walka z tą opinią to dziś najpoważniejsze wyzwanie stojące przed Indies<sup>33</sup>. Zdaniem P. Kowalczyka, Internet zapewnia pewien mechanizm samoregulacji — słaba e-książka z pewnością zbierze złe recenzje lub najzwyczajniej w świecie przejdzie bez echa<sup>34</sup>. A przecież, mimo że znaczna część self-publisherów podkreśla wyższość modelu samodzielnej publikacji nad tradycyjną współpracą z wydawcą, celem większości jest zdobycie popularności na tyle dużej, by zwrócić na*

---

<sup>28</sup> WÓJCIK, K., dz. cyt.

<sup>29</sup> MIZERA, K., dz. cyt.

<sup>30</sup> Tamże.

<sup>31</sup> WÓJCIK, K., dz. cyt.

<sup>32</sup> KOWALCZYK, P. *Czym jest self-publishing...*, dz. cyt.

<sup>33</sup> KRÓLIK, M., dz. cyt.

<sup>34</sup> KOWALCZYK, P. *Czym jest self-publishing...*, dz. cyt.

siebie uwagę wydawcy tradycyjnego i wypłynąć z niszy, którą wydaje się być twórczość niezależna<sup>35</sup>.

Dobrym krokiem w tym kierunku jest odniesienie sukcesu rynkowego, co nie jest możliwe bez właściwej promocji. Naturalnym środowiskiem dla self-publishera są portale społecznościowe, fora oraz blogi — dla autorów niezależnych to pierwszy przyczółek w wojnie o czytelnika i ich wizytówka. Potrzebny jest także spory zasób marketingowej inwencji<sup>36</sup>, co potwierdza J. Locke w bestsellerowej książce pt. *Jak sprzedałem milion e-booków w pięć miesięcy*. Na wielkość sprzedaży (pobrań) niewątpliwie wpływ ma także cena. E-booki wydawane samodzielnie sprzedawane są w atrakcyjnych dla czytelnika cenach od 0,99 do 5 dolarów amerykańskich (w Polsce od 99 gr. — za taką cenę oferuje je np. serwis Poczytaj.to<sup>37</sup>).

### Podsumowanie

Na koniec zacytuję słowa zwolennika i przeciwnika pisarstwa niezależnego. P. Kowalczyk, propagator idei self-publishingu, przewrotnie pisze na swoim blogu, że prawdopodobnie większość czytelników taki rodzaj publikowania, bez względu na to jak szumnie się nazywa, uznaje za przejaw głębokiej grafomanii<sup>38</sup>. Paweł Pollak, sceptyczny wobec dokonań niezależnych pisarzy, widzi jednak w tym zjawisku szansę dla tych, którzy pisać potrafią<sup>39</sup>.

### Bibliografia:

1. KOWALCZYK, P. Czym jest self-publishing i dlaczego warto zadbać o jego rozwój? [on-line]. [Dostęp 02.11.2011]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.passwordincorrect.com/2010/09/17/czym-jest-self-publishing-i-dlaczego-warto-zadbac-o-jego-rozwoj>.
2. KRÓLIK, M. Pisarzu wydaj się sam [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://blogi.newsweek.pl/Tekst/popisztuka/585926,pisarzu-wydaj-sie-sam.html>.
3. MIZERA, K. Self-publishing w świecie nauki [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://historiaimedia.org/2011/09/04/self-publishing-w-swiecie-nauki>.
4. NOWAK, P. Samopublikowanie: stara metoda — nowy sens w dobie e-science. Biblioteka. Rocznik Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu 2009, nr 13.
5. Samopublikowanie. W: Wikipedia [on-line]. [Dostęp 30.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Samopublikowanie>.
6. Self-publishing. W: Wikipedia [on-line]. [Dostęp 30.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://en.wikipedia.org/wiki/Self-publishing>. (Tł. wł.).
7. WÓJCIK, K. Self-publishing po polsku [on-line]. [Dostęp 30.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://rynekwydawniczy.pl/news/self-publishing-po-polsku>.

---

Lachowska, V. Self-publishing dla początkujących. W: *Biuletyn EBIB* [online] 2012, nr 6 (133), *Nowe technologie w edytorstwie* [Dostęp: 4.09.2012] Dostępny w World Wide Web: [http://www.nowyebib.info/images/stories/numery/133/133\\_lachowska.pdf](http://www.nowyebib.info/images/stories/numery/133/133_lachowska.pdf). ISSN 1507-7187.

---

<sup>35</sup> WÓJCIK, K., dz. cyt.

<sup>36</sup> KRÓLIK, M., dz. cyt.

<sup>37</sup> ADAMUS, S. *E-book — taka sama książka jak inne...tylko lepsza* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: [http://technologie.gazeta.pl/internet/1,104665,9904549,E\\_book\\_\\_\\_taka\\_sama\\_ksiazka\\_jak\\_inne\\_\\_\\_tylko\\_l\\_epsza.html](http://technologie.gazeta.pl/internet/1,104665,9904549,E_book___taka_sama_ksiazka_jak_inne___tylko_l_epsza.html).

<sup>38</sup> KOWALCZYK, P. *Czym jest self-publishing...*, dz. cyt.

<sup>39</sup> *Paweł Pollak — o tym i owym* [on-line]. [Dostęp 20.07.2012]. Dostępny w World Wide Web: <http://pawelpollak.blogspot.com/2011/06/pisarzu-nie-zostawaj-indie.html>.